

4. VIETOS PLĖTROS STRATEGIJOS TIKLSAI, UŽDAVINIAI IR ĮGYVENDINIMO STEBĖSENOS RODIKLIAI BEI INTEGRUOTO, NOVATORIŠKO STRATEGIJOS POBŪDŽIO APIBŪDINIMAS

1. TIKSLAS EKONOMINIO AKTYVUMO SKATINIMAS	METAI	
Tikslo apibūdinimas pagal SSGG analizę: Tikslas sprendžia SSGG analizėje nurodytas 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 16, 18, 21 silpnybes. Tikslas mažina 4, 5, 6, 7, 8, 12, 14 grėsmes, pasinaudojant 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15, 16, 17 stiprybėmis ir 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 11, 12, 14, 16, 17, 19 galimybėmis.	2017	2022
Įvertinti alternatyvūs tikslai: Verslo skatinimas bei naujų darbo vietų kūrimas socialinę atskirtį patiriantiems asmenimis, toks tikslas yra per siauras ir neapima profesinio ugdymo, darbinių kompetencijų bei verslumo skatinimo sričių, kurios yra svarbios norint pasiekti geriausių rezultatų.		
Efektų rodikliai: Nedarbo lygis Rokiškio mieste (*Registruotų bedarbių ir darbingo amžiaus gyventojų santykis)	2015 m. – 12,2proc.	
	Siekiami reikšmė 2022 m. - 10,5 proc.	
Rezultato rodikliai: * BIVP projektų veiklų dalyvių, kurių padėtis darbo rinkoje pagerėjo praėjus 6 mėnesiams po dalyvavimo ESF veiklose * Įgyvendinant BIVP projektų veiklas naujai sukurtų darbo vietų skaičius, praėjus 6 mėnesiams po dalyvavimo ESF veiklose	0	40
	0	5
1.1. UŽDAVINYS Gerinti įsidarbinimo galimybes		
Apibūdinimas pagal SSGG analizę Uždavinys sprendžia SSGG analizėje nurodytas 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 silpnybes. Uždavinys mažina 4, 5, 6, 7, 8 grėsmes, pasinaudojant 1, 2, 4, 6, 7, 8, 15 stiprybėmis ir 1, 2, 3, 5, 6, 8 galimybėmis.		
Įvertinti alternatyvūs uždaviniai: Esamų darbo vietų pritaikymas socialinę atskirtį patiriantiems asmenims, tačiau, tam kad įgyvendinti šį uždavinį, tektų atleisti esamus darbuotojus juos pakeičiant socialinę atskirtį patiriančiais žmonėmis ir šiuo atveju teigiamas rezultatas nebūtų pasiektas. Skatinti naujų darbo vietų kūrimą, tačiau skatinimas apima tik juridinių asmenų skatinimą didinti darbo vietas, o ne asmenų patiriančių socialinę atskirtį įsidarbinimo galimybių didinimą per profesinį mokymą ar verslumo ugdymą.		
Rezultato rodikliai: * Neaktyvių darbingų gyventojų skaičiaus sumažėjimas;	0	20

Produkto rodikliai: * BIVP projektų veiklų dalyviai (įskaitant visas tikslines grupes); * Projektų, kuriuos visiškai arba iš dalies įgyvendino socialiniai partneriai ar NVO skaičius; * Suorganizuotų gyventojų įsidarbinimo galimybes didinančių renginių skaičius;	0 0 0	40 1 1
1.2. UŽDAVINYS Asmenų verslumo didinimas		
Apibūdinimas pagal SSGG analizę Uždavinys sprendžia SSGG analizėje nurodytas 5, 6, 7, 8, 10, 11 silpnybes. Uždavinys mažina 5, 6, 7, 8, 14 grėsmes, pasinaudojant 1, 4, 5, 15, 16, 17 stiprybėmis ir 1, 3, 4, 5, 6, 8, 14, 16, 19 galimybėmis.		
Įvertinti alternatyvūs uždaviniai: Bedarbių kvalifikacijos kėlimas: šis tikslas mūsų nuomone yra per siauras, nes apima tik vieną socialinę atskirtį patiriančių asmenų grupę. Socialinę atskirtį patiriančių asmenų nedarbo mažinimas: šis tikslas neapima asmenų žemos kvalifikacijos problemos, kuri yra ypač aktuali Rokiškio miestui, nes kas antras asmuo, užsiregistravęs Rokiškio teritorinėje darbo biržoje, neturi kvalifikacijos.		
Rezultato rodikliai: * Neaktyvių darbingų gyventojų skaičiaus sumažėjimas;	0	20
Produkto rodikliai: * BIVP projektų veiklų dalyviai (įskaitant visas tikslines grupes); * Projektų, kuriuos visiškai arba iš dalies įgyvendino socialiniai partneriai ar NVO skaičius; * Suorganizuotų gyventojų įsidarbinimo galimybes didinančių renginių skaičius;	0 0 0	60 4 4
2. TIKSLAS SOCIALINĖS GEROVĖS KŪRIMAS IR PLĖTOJIMAS		
Tikslo apibūdinimas pagal SSGG analizę: Tikslas sprendžia SSGG analizėje nurodytas 4, 13, 14, 16, 18, 22, 23 silpnybes. Tikslas mažina 10, 11, 12, 13, 14 grėsmes, pasinaudojant 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17 stiprybėmis ir 1, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 18, 19 galimybėmis.	2017	2022
Įvertinti alternatyvūs tikslai: Socialinės atskirties mažinimas Rokiškio mieste. Socialinės atskirties mažinimas ir socialinę atskirtį patiriančių asmenų integracija į visuomenę Šie tikslai mums netiko, kadangi neapima socialinę atskirtį patiriančių asmenų jiems reikalingų paslaugų plėtojimo.		
Efeko rodikliai: Socialines paslaugas gaunančių asmenų, esančių socialinėje atskirtyje, skaičius.	2015 m. – 30% Siekiami reikšmė 2022 m. – 32%	

Rezultato rodikliai: * Socialinių partnerių organizacijose ar NVO savanoriaujantys dalyviai (vietos bendruomenės nariai) praėjus 6 mėnesiams po dalyvavimo ESF veiklose; * Įgyvendinant BIVP projektų veiklas socialines paslaugas gaunančių asmenų skaičius, praėjus 6 mėnesiams po dalyvavimo ESF veiklose. * Naujai sukurtų (išplėstų) psichosocialinių ir sociokultūrinių paslaugų skaičius	0	40
2.1. UŽDAVINYS Didinti socialinę ir kultūrinę integraciją		
Apibūdinimas pagal SSGG analizę: Uždavinys sprendžia SSGG analizėje nurodytas 13, 14, 16, 18, 22, 23 silpnynes. Uždavinys mažina 10, 11, 13, 14 grėsmes, pasinaudojant 10, 11, 15, 17 stiprybėmis ir 1, 9, 10, 13, 15, 18, 19 galimybėmis.		
Įvertinti alternatyvūs uždaviniai: Vykdyti socialinę integraciją socialinių paslaugų pagalba – šis uždavinys neįtraukia būsimų pabėgėlių tikslinės grupės kultūrinės integracijos poreikio; Vystyti socialines paslaugas ir jas pritaikyti socialinę atskirtį patiriančių grupių poreikiams. Šie uždaviniai neįtraukia būsimų pabėgėlių tikslinės grupės kultūrinės integracijos poreikio.		
Rezultato rodikliai: * Socialines paslaugas gaunančių asmenų skaičius;	0	40
Produkto rodikliai: * BIVP projektų veiklų dalyviai (įskaitant visas tikslines grupes); * Projektų, kuriuos visiškai arba iš dalies įgyvendino socialiniai partneriai ar NVO skaičius; * Naujai sukurtų (išplėstų) paslaugų skaičius;	0 0 0	60 4 4
2.2. UŽDAVINYS Užtikrinti socialinių paslaugų teikimą tikslinėms grupėms pagal jų turimus poreikius		
Apibūdinimas pagal SSGG analizę: Uždavinys sprendžia SSGG analizėje nurodytas 13, 14, 18 silpnynes. Uždavinys mažina 10, 11, 13 grėsmes, pasinaudojant 10, 11, 13, 14, 15 stiprybėmis ir 1, 9, 10, 13, 15 galimybėmis.		
Įvertinti alternatyvūs uždaviniai: Vystyti socialines paslaugas socialinę atskirtį patiriantiems asmenims – socialinių paslaugų vystymas nebūtinai atitinka socialinių grupių poreikius, todėl pasirinktas uždavinys užtikrinti, kad paslaugos atitiks socialinę atskirtį patiriančių asmenų poreikius. Sutelkti dėmesį į esančias socialines paslaugas – tačiau šis uždavinys yra per siauras, kadangi SSGG analizė rodo besikeičiančius demografinius rodiklius (senėjanti visuomenė), tad kinta ir socialinių paslaugų rūšių poreikis .		

Rezultato rodikliai: * Socialines paslaugas gaunančių asmenų skaičius;	0	40
Produkto rodikliai: * BIVP projektų veiklų dalyviai (įskaitant visas tikslines grupes); * Projektų, kuriuos visiškai arba iš dalies įgyvendino socialiniai partneriai ar NVO skaičius; * Naujai sukurtų (išplėstų) paslaugų skaičius;	0 0 0	60 4 6
2.3. UŽDAVINYS Didinti užimtumo galimybes		
Apibūdinimas pagal SSGG analizę: Uždavinys sprendžia SSGG analizėje nurodytas 4, 15, 16 silpnynes. Uždavinys mažina 12, 13, 14 grėsmes, pasinaudojant 12, 13, 14, 15, 17 stiprybėmis ir 11, 12, 13, 15 galimybėmis.		
Įvertinti alternatyvūs uždaviniai: Asmenų, patiriančių socialinę atskirtį, užimtumo didinimas mažinant bedarbių skaičių; Socialinę atskirtį patiriančių asmenų užimtumo didinimas mažinant jaunų bedarbių skaičių Šie alternatyvūs uždaviniai netiko, nes riboja socialinę atskirtį patiriančių, iniciatyvių asmenų, tokių kaip neįgalieji ar vyresnio amžiaus socialinę atskirtį patiriantys asmenys, įsitraukimą.		
Rezultato rodikliai: * Socialines paslaugas gaunančių asmenų skaičius;	0	50
Produkto rodikliai: * BIVP projektų veiklų dalyviai (įskaitant visas tikslines grupes); * Projektų, kuriuos visiškai arba iš dalies įgyvendino socialiniai partneriai ar NVO skaičius; * Naujai sukurtų (išplėstų) paslaugų skaičius; * BIVP projektų veiklų dalyvių, kurių padėtis darbo rinkoje pagerėjo praėjus 6 mėnesiams po dalyvavimo ESF veiklose	0 0 0 0	60 4 4 5
2.4. UŽDAVINYS Informacinės sklaidos tinklų kūrimas ir palaikymas		
Apibūdinimas pagal SSGG analizę: Uždavinys sprendžia SSGG analizėje nurodytas 17, 24, 25 silpnynes. Uždavinys mažina 15 grėsmę, pasinaudojant 17, 24,25 stiprybėmis ir 15, 15, 20 21 galimybėmis. Įvertinti alternatyvūs uždaviniai: Skatinti socialines paslaugas teikiančias įstaigas ir organizacijas aktyviau informuoti apie savo vykdomą veiklą – tačiau ne visos įstaigos/organizacijos turi kompetencijos, motyvacijos, finansų parengti ir plačiai paskleisti informaciją.		

Sukurti vieną bendrą informacinį portalą – šis uždavinys yra per siauras nes apima tik vieną informacinės sklaidos būdą ir nesuteikia galimybės informacijos sklaidą pritaikyti skirtingoms socialinę atskirtį patiriančių asmenų grupėms, pagal jų poreikius, amžių ir kitus kriterijus.		
Rezultato rodikliai: * Socialines paslaugas gaunančių asmenų skaičius;	0	20
Produkto rodikliai: * BIVP projektų veiklų dalyviai (įskaitant visas tikslines grupes); * Projektų, kuriuos visiškai arba iš dalies įgyvendino socialiniai partneriai ar NVO skaičius; * Naujai sukurtų (išplėstų) paslaugų skaičius	0 0 0	40 4 8

Integruoto, novatoriško strategijos pobūdžio apibūdinimas. Rengiant Rokiškio miesto vietos plėtros strategiją naudotasi inovatyviais metodais bei užsienio patirtimi tiek renkant informaciją, tiek planuojant strategijoje numatomas veiklas. Vykdamas gyventojų apklausą įtraukta vyresniųjų klasių moksleivių grupė, kuri dažnai eliminuojama statistiniuose duomenyse. Ši grupė išskirta kaip itin svarbi ir lemianti miesto ateitį, mat nuo jaunų žmonių priklauso kaip vystysis ekonomika bei socialinių paslaugų poreikis – dabartinius moksleivius motyvuojant po studijų kitose mokymo įstaigose grįžti į gimtąjį miestą, galima išvengti ar žymiai sušvelninti šiuo metu iškylančias visuomenės senėjimo, kvalifikuotos darbo jėgos trūkumo ir kitas problemas. Vykdamas gyventojų apklausas taip pat pasitelktos visos komunikacijos priemonės – tiek tradicinės (regioniniai laikraščiai), tiek novatoriškos atliekant socialines apklausas (žinutės socialiniame tinkle "Facebook", internetinė svetainė), atitinkančios skirtingo amžiaus, poreikių bei pomėgių gyventojų poreikius. Informacija buvo pasiekama internetinėje erdvėje (orientuojantis į jaunus žmones), vietinėje spaudoje, viešose vietose kabinant informacinius skelbimus, bendraujant tiesiogiai ir taip informaciją skleidžiant ne tik tarp atėjusiųjų į susitikimus, bet ir tarp su jais bendraujančių žmonių, su kuriais vėliau dalinamasi susitikimo įspūdžiais. Sudarytos visos sąlygos pasitikslinti informaciją, užduoti rūpimus klausimus – tai buvo galima padaryti tiesiogiai bendraujant, rašant elektroninius laiškus, skambinant telefonu ar anonimiškai internetinėje erdvėje.

Rokiškio miestas 23 pagal dydį Lietuvoje. Sąlyginai nedidelis jo plotas bei gyventojų skaičius – vienas iš privalumų telkiant bendruomenę, tad pasinaudota užsienio šalyse taikomų praktikų pavyzdžiais, kuomet akcentuojama bendruomenės svarba. Išskirtinis Rokiškio miesto vietos plėtros strategijos tikslas – projektų bendruomeniškumas bei gebėjimas į juos pritraukti įvairaus amžiaus, socialinės padėties dalyvius, skirtingus sektorius